

## Jsou-li příznivé podmínky je vhodné začít s podnikáním už na vysoké škole.

Všeobecně negativním trendem ve společnosti je dlouhodobých úbytek studentů na českých univerzitách. Zároveň však dle dlouhodobých průzkumů se od roku 2002 konstantně zvyšuje celkový počet vysokoškoláků. V současné době jich je evidováno přes 370 tisíc. Tento negativní trend úbytku studentů v oblasti techniky však své společenské důsledky teprve ukáže. Nedostatek kvalitních absolventů technických oborů, bude velkým problémem, zvláště pro průmyslové odvětví.

Je důležité, aby mladí lidé a absolventi vysokých škol měli příležitost se plnohodnotně do ekonomiky zapojit nejenom, jako kvalitní zaměstnanci, ale i jako zaměstnavatelé. Technické obory a kvalitní inženýři jsou pro zemi, ve které působili takové světově uznávané společnosti, jako například Tatra vyrábějící nejlepší nákladní automobily světa, Zbrojovka Brno, Aero Vodovody, Zetor Brno, Walter Jinonice vyrábějící technicky unikátní motory do automobilů a letadel, či Škoda Mladá Boleslav s elektrárenskými turbínami vyvážejíci do celého světa, jedním ze zásadních pilířů ekonomické prosperity. Abychom si v těchto technických odvětvích byli schopni udržet očekávanou kvalitu, vysoký standard a konkurenceschopnost na světových trzích, je třeba mladé lidi ve studiu těchto oborů podporovat, vytvářet prostor pro jejich kreativitu a dát jim možnost se na trhu prosadit.

Právě tyto indikátory iniciovali organizátora veletrhu AMPER k novému projektu **soutěže podnikatelských talentů AMPER – IDEA 2011**. Soutěž je pod patronací tradičního 19. ročníku mezinárodního veletrhu elektrotechniky a elektroniky AMPER, který se uskuteční 29. března – 1. dubna 2011 na Výstavišti Brno. Soutěž si klade za cíl, nejenom podporu mladých lidí v podnikání, ale především popularizaci technických studijních oborů. První ročník soutěže AMPER – IDEA se snaží oslovit především studenty technických fakult vysokých škol a podnikavé lidi, kteří mají nápad, mají ambice, chtějí být úspěšní a zároveň chtějí využít příležitosti zasednout ke stolu s významnými českými investory a diskutovat nad investicí a realizací jejich projektu.

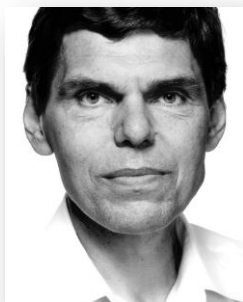
Nápad realizovat tento typ soutěže sklízí úspěch nejenom u významných českých podnikatelů, kteří se stali porotci soutěže, ale například i u médií, které hrají v soutěži také významnou úlohu. V porotě soutěže zasednou významné osobnosti českého podnikatelského světa: **Karel Janeček** (*Zakladatel a ředitel společnosti RSJ algorithmic trading, externí pedagog Matematicko – fyzikální fakulty UK. Jeho společnost je stala členem Londýnské derivátové burzy LIFFE. Objem obchodů zprostředkovaných společností RSJ je 233x větší než rozpočet České republiky*). Inženýr **Dalibor Dědek** (*Jeden z nejvýznamnějších českých podnikatelů a zakladatel společnosti JABLOTRON. Doma společnost proslavila zabezpečovací zařízení, v zahraničí proslula díky „velkému mobilu“ pro důchodce.*) V porotě zasedne i šéfredaktor časopisu o energetice, pan **Stanislav Cieslar**, či majitel a zakladatel veletržní správy TERINVEST, **Jiří Šviga**. Významnou osobností mediálního světa, která zasedne po boku ostatních členů poroty, je šéfredaktor Hospodářských novin, **Petr Šimůnek**. Z odborné poroty můžeme zmínit například **profesora Vrbu** (proděkat FEEC VUT Brno), **profesora Richtera** (vedoucí ústavu mechatroniky a technické informatiky TUL), či **profesora Hrušku** (proděkan FIT VUT Brno). Z odborné poroty můžeme zmínit například **profesora Vrbu** (proděkat FEEC VUT

Brno), **profesora Richtera** (vedoucí ústavu mechatroniky a technické informatiky TUL), či **profesora Hrušku** (proděkan FIT VUT Brno).. Záštitu nad soutěží převzalo Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR a Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

Výherce soutěže i odnese zajímavé výhry, které symbolicky tvoří úspěšný vstup do světa podnikání. Výherce dostane jedinečnou příležitost ukázat, co v něm je a zda je schopen této příležitosti využít za pomocných rukou investorů a podnikatelů, kteří v českém prostředí ztělesňují úspěch. Kromě té nejdůležitější výhry - a tou je setkání s investory a diskuze o zkušenostech v podnikání, o možnosti investice, či radách, jak začít - je to zapůjčení vozu 207 od společnosti **PEUGEOT** na dobu třech měsíců, či stylový notebook. Roli rádce a poradce výherci v oblasti tvorby podnikatelského plánu, výpočtu finanční náročnosti, či analýzy konkurence zde tvoří team odborníků portálu **BUSYMAN.CZ**.

## Co si o vizi soutěže myslí její porotci?

### Dalibor Dědek



*Podnikání v oblasti elektro považuji za velmi perspektivní. Jablotron v samotném počátku neměl nic jiného než myšlenku a dnes se řadíme mezi přední světové výrobce zabezpečovací techniky. Jsem přesvědčen, že taková příležitost existuje i pro ostatní a všem, kteří se na takovou cestu pustí s vervou a upřímnými úmysly, fandím. Předpokládám, že soutěž může přilákat šikovné mladé lidi a dodat jim optimismus že má jejich činnost smysl. Uznání ostatních je velmi účinnou motivací při nelehké cestě kupředu.*

### **Jaký máte názor na podporu mladých lidí v podnikání v ČR?**

*Myslím si, že v ČR jsou celkem férové podmínky, podobné situaci v ostatních rozvinutých zemích. V podnikání totiž nelze počítat s tím, že vás povede někdo jiný za ručičku. Důležitá je silná myšlenka a vůle vytrvat. Vše ostatní se člověk naučí cestou. Navíc dnes už řada firem, včetně té naší cíleně vyhledává mladé talenty, které se nebojí prosazovat své řešení. Důležité však je ukázat mladým, že v technické oblasti skutečně existuje velmi slibná perspektiva. Z dlouhodobého hlediska bych za velký úspěch považoval, kdyby podobné akce jako je soutěž IDEA přilákali více mladých lidí ke studiu technických oborů. Češi vždy patřili v technické oblasti ke špičce a myslím, že je mnohem perspektivnější být perspektivním inženýrem, než průměrným právníkem nebo universálním hnědým manažerem....*

### Karel Janeček



#### **Co pro Vás soutěž AMPER- IDEA znamená?**

*„Budoucí úspěch naší společnosti se odvíjí od kreativity a podnikavosti mladých lidí. Klíčové znalosti pro budoucnost jsou v oblasti technického a exaktního vzdělání. Soutěž AMPER – IDEA 2011 podporuje a motivuje kreativitu mladých lidí přesně v těchto důležitých oblastech.“*

### Profesor Tomáš Hruška



#### **Co od soutěže osobně očekáváte?**

*Zajímají mne nové informace z oblasti techniky a inovativních technologií a rád bych podobné soutěže podpořil. Z toho důvodu jsem jako vysokoškolský profesor účast v porotě přijal. Domnívám se, že ti, kteří podporu do podnikání a startu hledají na správných místech a jsou všeobecně aktivní, ji najdou. A právě pro takové typy lidí je tato soutěž připravena.*

### Profesor Aleš Richter



#### **Proč jste přijal účast v porotě soutěže?**

*Zajímá mě (a není mi to ani lhostejné), jak se daří mladým lidem z vysokých škol vstoupit do praxe. Možná svojí účastí v porotě pomohu některému dobrému nápadu studentů do života.*

#### **Co od soutěže osobně očekáváte?**

*Líbí se mi, že soutěž má konkrétní cíl. Nějaké talenty určitě tato soutěž podpoří a to už samo o sobě bude velký počin. Osobně pro moji činnost na VŠ bude určitě důležitá zpětná vazba a srovnání studentských nápadů na domácí úrovni.*

#### **Jaký máte názor na podporu mladých lidí v podnikání v ČR?**

*Podpory podnikání pro kohokoliv na obecné úrovni je víc než dost. Spousta agentur nabízí různé kurzy a konzultace atp. Vždy se zájemce dozví jen obecné fráze, politické strategie ČR a EU a povrchně o legislativě. Cílený názor na konkrétní řešení se získává těžko. Takže většina mladých se po škole radši nechá zaměstnat, než by se pouštěli do podnikání s rizikem. Není, kdo by jim důvěryhodně poradil.*



## **Šéfredaktor časopisu o energetice - All For Power**

### **Co od soutěže AMPER - IDEA očekáváte?**

*Název soutěže zní „Idea“ ... , tak pak se těším, že se objeví nějaký nápad, který lidem konečném důsledku zase udělá život příjemnějším.*

### **Jak vnímáte trend odlivu mladých lidí z technických oborů?**

*Určitě je to velký problém pro firmy, které chtějí být úspěšné nejen na českém trhu, ale především v zahraničí. Obávám se, že tento negativní trend se bude prohlubovat. Co proti tomu dělat? Určitě zvýšit mladým technikům odměny za jejich práci. Nic jiného v jejich odchodech myslím není. Snad jen ještě nízká úroveň prestiže technických oborů v řadách veřejnosti. Každý podprůměrný účastník soutěže Superstar je oslavovanější a známější než technik, který tvoří opravdové a dlouhotrvající hodnoty, které slouží všem.*

### **Vnímáte nějaké možnosti popularizace technických oborů?**

*Chtělo by to vytvořit více prostoru pro technické obory ve všech typech masmédií, TV, rádiích a časopisech. Zaplatit tento prostor měly podle mého názoru firmy. Je to běh na dlouhou trať, určitě to bude drahé, ale vždyť firmy nyní mnohdy utrácejí obrovské finance za reklamu v médiích, které v konečném důsledku nikdy nic pozitivního o technických oborech nepublikují.*

